



di **Claudia Abelli**

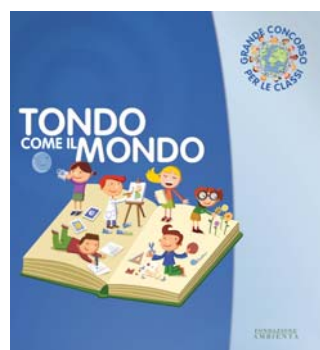
Il nome delle mezzelune che si all'occhio del antiche e probabilmente dintorni dell'etimologia ebraica del mnbmmm

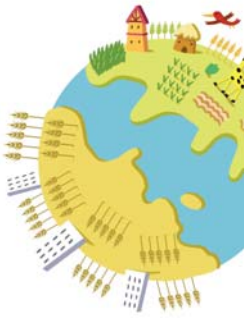


tondo come il mondo

Prendi due personalità importanti del panorama imprenditoriale italiano come Nino Tronchetti Provera e Agostino Re Rebaudengo, aggiungi un pizzico di cultura della sostenibilità, una dose di rispetto per l'ambiente e una base di energie rinnovabili. Agita bene e il risultato ti sorprenderà: si chiama Tondo Come il Mondo, il progetto educativo tutto italiano concepito da Fondazione Ambiente e sostenuto da APER. Il progetto, nato come esperimento pilota per stimolare le istituzioni nel favorire l'inserimento della cultura

Un modo per comunicare le rinnovabili in maniera originale e chiara ad insegnanti e bambini





Il progetto in numeri

831	scuole
4.031	classi
2.855	insegnanti
86.227	studenti

ambientale come materia di studio, ha raggiunto l'obiettivo di avvicinare i bambini al tema dell'energia rinnovabile, attraverso la diffusione di un manuale illustrato che gli insegnanti hanno adottato come linea-guida per trasmettere concetti quali il rispetto per l'ambiente, l'importanza delle ri-

sorse naturali – acqua, aria, energia – e di come proteggerle ed utilizzarle al meglio. Grande in questo processo è stato il coinvolgimento delle aziende associate ad APER (tra le quali Asja Ambiente Italia, Brindisi Solare, CVA, Eusebio Energia, International Power, Maestrale Green Energy e Società Agricola Raggio di Puglia) che hanno segnalato le scuole presenti nella propria area geografica di riferimento per introdurre con Tondo come il Mondo un primo corso di educazione ambientale. Per avvicinare le giovani generazioni ai concetti del risparmio e della sostenibilità ambientale, che sempre sono parte della nostra quotidianità, il progetto si è avvalso del contributo creativo di Cristina Gabetti, giornalista del settore ed esperta divulgatrice per il pubblico più giova-



Secondo Classificato



Primo Classificato

Terzo Classificato



Quarto Classificato



Quinto Classificato



Sesto Classificato



Nino Trochetti
 Proveradidad<cida
 dida
 zcxzxcz didadida
 didadida dida
 vcnzzzzzzzzb†
 didadida didadida
 dida <cdidadida
 didad<cida dida
 zcxzxcz vxzdida
 dida didadida
 didadi<<da dida
 dida didadida

ne, e – a partire dall’edizione 2012/2013 – di un sito internet dedicato a supporto per permettere un approccio interattivo alla tematica con giochi, test, quiz e laboratori. Un manuale quindi, ma non solo. Tondo come il Mondo è anche un concorso creativo tra le classi che hanno aderito all’iniziativa: in palio premi inerenti il tema, come ad esempio kit fotovoltaici, kit costruzioni energia solare, kit hydro lab o un kit per realizzare un mini-generatore eolico. Il concorso prevedeva che le classi realizzassero una “Ruota delle stagioni” attingendo ad oggetti, immagini, materiali, cose di cui sono circondati nella vita quotidiana. Parole, disegni, foto e collage di altri materiali hanno contribuito così ad abbellire il libro che, una volta completato, è stato inviato ad una giuria per l’assegnazione degli ambiti premi. Il progetto ha coinvolto anche il Ministero dell’Ambiente che ne ha apprezzato il valore e la capacità di diffusione nelle scuole a livello nazionale.

L’intervista a...



Agostino Re Rebaudengo



Nino Trochetti Provera

Perché APER e Fondazione Ambiente si sono rivolti ad un target così differente dai loro soliti interlocutori?

ARR: In occasione dell’apertura dell’anno scolastico 2011/2012, APER ha scelto di raccontare anche agli alunni delle scuole primarie la “storia” dell’energia elettrica rinnovabile aderendo al progetto TONDO COME IL MONDO. Abbiamo deciso di investire sulle generazioni future con un progetto serio che ha infatti catturato l’attenzione dei ragazzi, contribuendo alla creazione di una cultura dell’efficienza

energetica e trasmettendo anche ai più piccoli l'importanza delle fonti rinnovabili e del rispetto dell'ambiente.

NTP: Fin dalla sua creazione nel 2012, Fondazione Ambiente persegue l'obiettivo di promuovere progetti in grado di diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente, del risparmio energetico, del riciclo e, in generale, di tutti quei comportamenti in grado di conciliare fattivamente sviluppo industriale e cultura ambientale. Ed è proprio questo scopo che ci ha portato a rivolgerci, in prima battuta, agli alunni della Scuola Primaria con iniziative educative e di sviluppo, per poter trasmettere alle generazioni future il rispetto per lo sviluppo sostenibile ed il nostro pianeta fin dai più piccoli gesti quotidiani.

Perché proprio Cristina Gabetti (e non per esempio un idolo dei bimbi?)

ARR: Cristina Gabetti è un'ottima comunicatrice grazie alla sua innata capacità di stabilire e gestire da subito un feeling con una platea così giovane. Interessare e mantenere l'attenzione dei ragazzi sappiamo tutti che non è così facile e lei ci riesce meravigliosamente!

NTP: Cristina Gabetti è tra le personalità più autorevoli e competenti in tema di sostenibilità ed educazione ambientale e ha sposato con entusiasmo e coinvolgimento il nostro progetto fin dalle battute iniziali. Abbiamo fortemente voluto che "Tondo come il mondo" fosse realizzato da un autore competente, che potesse trasmettere anche ai più giovani concetti così

Abbiamo deciso di investire sulle generazioni future con un progetto serio che ha infatti catturato l'attenzione dei ragazzi

fondamentali in maniera semplice ed effettiva, e la scelta di affidarlo a Cristina Gabetti si è rivelata sicuramente vincente.

Come hanno recepito il primo concorso i bambini?

ARR: Con entusiasmo. La risposta delle scuole italiane all'iniziativa ha ampiamente soddisfatto le nostre aspettative. Questo progetto oltre a coinvolgere i bambini, ha formato anche gli insegnanti, che nel "sistema scuola" sono gli opinion leader più importanti e più critici. Un target per noi estremamente importante e che oggi, grazie a Tondo come il Mondo e a Energie Senza Bugie (progetto APER), possiamo raggiungere.

NTP: Entusiasmo, coinvolgimento e passione: direi che non poteva esserci responso migliore da parte degli alunni coinvolti nell'iniziativa. Una reazione che ci ha colpito, e lo testimoniano alcune lettere di vero e proprio ringraziamento che abbiamo ricevuto dai bambini, a loro volta molto orgogliosi della bella esperienza vissuta. Non dimentichiamo che, in molti casi, "Tondo come il mondo" è stato anche il punto di partenza per le insegnanti per organizzare veri e propri percorsi nella

sostenibilità e nella natura, anche con l'organizzazione di gite, visite a musei scientifici e altre iniziative. Ci sarà una continuità per i bambini che hanno già partecipato al concorso?

ARR: Dopo il successo della prima edizione APER non poteva non aderire nuovamente al progetto, supportando anche l'edizione del 2013. Comunicare le rinnovabili in maniera originale e chiara ad insegnanti e bambini è molto importante.

NTP: Siamo alle fasi iniziali del progetto per l'anno scolastico 2012/2013 che, per questa edizione, avrà una formula rinnovata e sarà più ricco di esperienze. Accanto alle 50.000 copie del volume che saranno distribuite nelle scuole che hanno fatto richiesta d'iscrizione al programma, infatti, sarà disponibile anche il sito www.tondocomeilmondo.it, dove gli alunni troveranno giochi, test, quiz e laboratori da realizzare in classe a sostegno del progetto. Un nuovo supporto multimediale che permette di accedere a "Tondo come il mondo" con un approccio più interattivo, costruttivo e coinvolgente. ■



Settimo Classificato

Decimo Classificato



Ottavo Classificato



Nono Classificato

